

Vermarktungshilfen für Anwender

ARGE Neue Medien fördert Computer-Badplanung

Computer-Badplanung ist keine Hexerei, sondern beruht auf dem Zusammenspiel zwischen qualitativ hochwertigen Industriedaten und dem darauf abgestimmten Angebot der kooperierenden Softwarehäuser. Das untermauert auch eine von der ARGE Neue Medien der deutschen SHK-Industrie im Oktober 2005 durchgeführte Untersuchung.

Danach bewerten 63% der Anwender die Bedienfreundlichkeit der von ihnen eingesetzten Programme mit „gut“. 25% vergeben sogar die Note „sehr gut“. Ein Kreuzchen bei „befriedigend“ machen lediglich 11%. Kein Wunder also, dass Computer-Badplanung einen festen Platz im Tagesgeschäft der SHK-Profis hat. 36% nutzen sie mittlerweile „täglich“, weitere 41% „wöchentlich“. Nur 16% der befragten Fachhandwerker und Fachgroßhändler setzen die Planungssoftware monatlich, ganze 7% „gelegentlich“ bzw. „nach Bedarf“ ein.

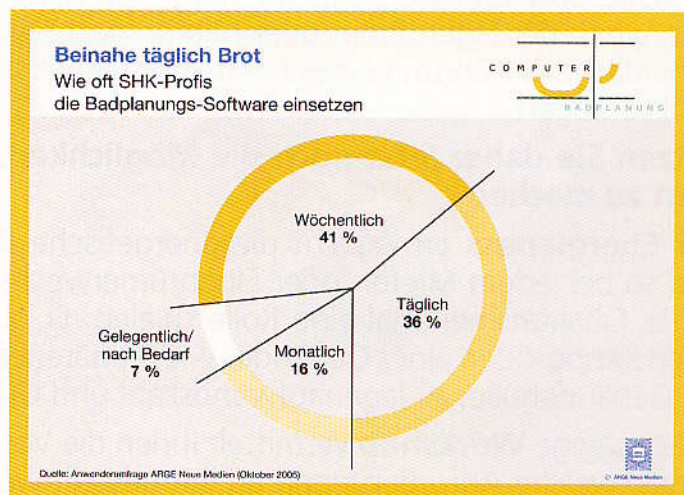
Interessant: Wer gedacht hat, dass Bäder am PC vor-

zugsweise gemeinsam mit dem Bauherrn geplant werden, der irrt. Das Gegenteil ist sogar der Fall. Denn nur 12%, so ein drittes Umfrage-Resultat, gehen das Projekt Seite an Seite, 28% „gelegentlich“ mit dem Kunden an. 60% agieren sogar am liebsten „ohne den Kunden“.

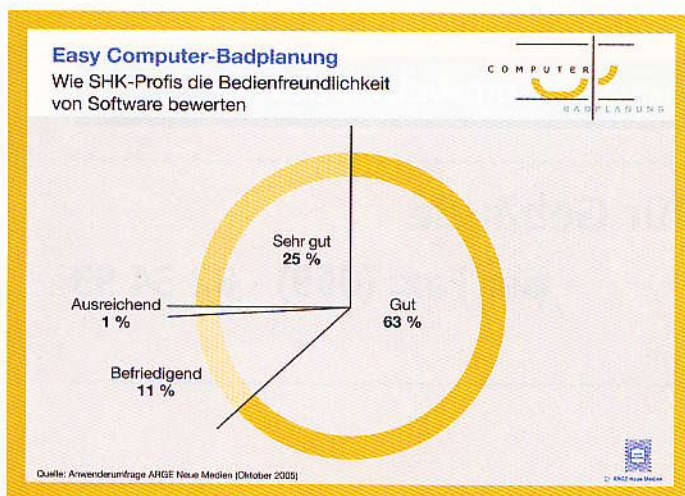
Als Gründe für die Entscheidung werden u. a. mehr Ruhe und konzentriertes Arbeiten, insgesamt weniger Aufwand, kein Verzetteln durch Unentschlossenheit bzw. zu viele Wünsche nach Alternativen, der größere Überraschungseffekt sowie weniger Zeitdruck genannt. Aber auch die höhere Wertschätzung der Pla-

nung ist ein wichtiger Faktor, den Endverbraucher erst nach dem Grundentwurf in das Projekt miteinzubeziehen. Ansonsten könne schnell der Eindruck entstehen, ein Bad zu kreieren „sei Sache von Minuten“, lautet eine weitere Argumentation für das klare „lieber ohne“-Votum.

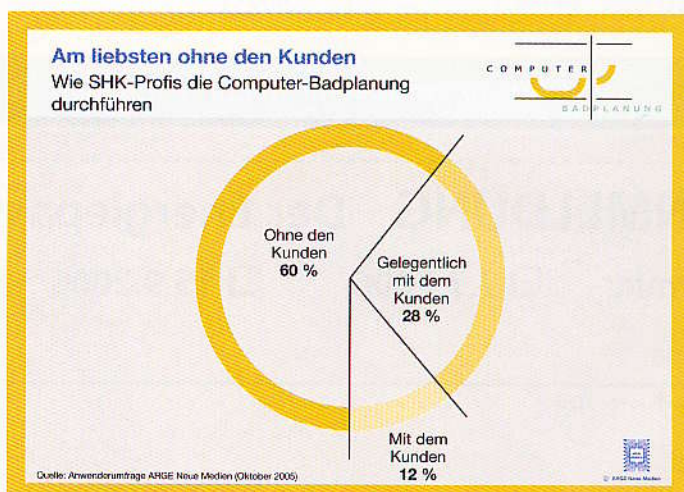
Wenn es darum geht, ob Computer-Badplanung ein wichtiges Verkaufsinstrument ist, sind sich die Mehrheit der Anwender abermals einig. Ebenfalls 60% der an der Recherche mitwirkenden



■ 36% der von der ARGE Neue Medien erfassten Anwender nutzen Computer-Badplanung „täglich“, weitere 41% „wöchentlich“. Nur 16% der befragten Fachhandwerker und Fachgroßhändler setzen die Planungssoftware monatlich, 7% „gelegentlich“ bzw. „nach Bedarf“ ein.



■ Zufriedene Anwender von Computer-Badplanung: 63% bewerten die Bedienfreundlichkeit der von ihnen eingesetzten Software mit „gut“. 25% vergeben sogar die Note „sehr gut“. Das ergab eine Umfrage der ARGE Neue Medien bei den rund 8000 Lizenznehmern.



■ In erster Linie „ohne den Kunden“ führen SHK-Profis Computer-Badplanung durch. Nur 12% gehen das Projekt immer, 28% „gelegentlich“ in seinem Beisein an.