



ARGE Neue Medien

## Presseinformation

29. Juni 2010

22. Mitgliederversammlung der ARGE Neue Medien / Status quo-Bericht

### **Kontinuität ohne Stillstand**

**Paderborn.** Wem es in Zeiten wie diesen an Kontinuität mangelt, der ist bei der ARGE Neue Medien der deutschen SHK-Industrie gut aufgehoben. Die Ergebnisse der Mitgliederversammlung im Mai dieses Jahres zeugen davon. So wird die stärkste Industrieorganisation der Branche weitere zwei Jahre von einem namentlich unveränderten Vorstand gelenkt. Und auch mit Blick auf das Selbstverständnis bzw. die Positionierung bleibt alles wie gehabt: größter Anbieter von Daten für die Computer-Badplanung mit mehr als 11.000 Kunden; Betreiber des größten Branchenservers mit rund 100 Unternehmen sowie Betreiber des SHK-Branchenportals, das aktuell von mehr als 12.000 Fachpartnern der Markenindustrie genutzt wird. Tendenz steigend.

Frank Kny sieht die Kontinuität mit einem lachenden und einem weinenden Auge. Auf der einen Seite trage sie wesentlich zur Effizienz der ARGE-Arbeit bei und mache viele wichtige Entwicklungen überhaupt erst möglich. Auf der anderen Seite fehlten ihm mitunter öffentlichkeitswirksame „Hingucker“-Themen. „Fast alles, was wir leisten bzw. im dynamischen Umfeld der Neuen Medien leisten müssen, ist technischer Natur und geschieht eher leise hinter den Kulissen innerhalb zahlreicher Arbeitskreise, komplexer Programmierungen und komplizierter Systeme“, konstatiert der ARGE-Geschäftsführer. Von außen betrachtet sei die stete Anpassung in ihren Feinheiten kaum zu erkennen, und die Kontinuität werde von einigen Marktpartnern fälschlicherweise als Stillstand empfunden. Besonders das Fachhandwerk verbinde mit der ARGE häufig „nur“ Computer-Badplanung und lasse das Angebot des SHK-Branchenportals vor allem mit Blick auf die Tiefe der darin enthaltenen Informationen außer Acht.

Während der Fachgroßhandel den Online-Service nicht nur als klassische Datenquelle, sondern ebenfalls als Prozessplattform erkannt habe und mit allein 8.000 Anmeldungen im April die mit Abstand aktivste Nutzergruppe darstelle, sei beim

Seite 1/3

Herausgeber:

ARGE Neue Medien, Technologiepark 12, 33100 Paderborn,  
Telefon (0 52 51) 8 72 88 - 0, Telefax (0 52 51) 8 72 88 - 19, E-Mail: info@arge.de

Redaktion:

Linnigpublic GmbH, Flottbeker Drift 4, 22607 Hamburg,  
Telefon (040) 82 27 82 16, Telefax (040) 82 27 82 17, E-Mail: hamburg@linnigpublic.de



ARGE Neue Medien

## Presseinformation

Fachhandwerk das Potenzial längst nicht ausgeschöpft. Zwar habe sich die Zahl der User aus dieser Zielgruppe gut entwickelt, aber es bestehe weiterhin „reichlich Luft nach oben“. Diese Aussage stützt auch eine Umfrage aus Oktober 2009. Danach nutzten 51 % der befragten SHK-Profis den Bereich Badplanung, 48 % das Download-Center und vergleichsweise geringe 32 % den Produktkatalog. Um das SHK-Branchenportal und die Inhalte schmackhaft(er) zu machen, bringt die ARGE seit Ende letzten Jahres den „Portal-Profi“ heraus. Die dritte Ausgabe des ganz auf den Content des Portals und den praktischen Umgang damit abzielenden Magazins erscheint Anfang Oktober und wird kostenlos über die Mitglieder verteilt. Eine Maßnahme, die zusammen mit anderen Aktionen zu greifen scheint: Wie es zur Mitgliederversammlung hieß, verdoppelten sich die Zugriffe durch das Fachhandwerk in den letzten Monaten.

Ein Projekt, das laut Kny in den kommenden Monaten ebenfalls im Fokus der ARGE-Arbeit stehen wird, ist die sogenannte Internationalisierung des SHK-Branchenportals. Dabei sollen viele Funktionalitäten, die den Usern in Deutschland zur Verfügung stehen, bald auch den Marktpartnern im Ausland über eine allgemeine, internationale Plattform zugänglich gemacht werden. Das erhöhe nicht nur das Serviceangebot insgesamt, sondern sei ein weiterer Schritt zur Optimierung der Prozesse und damit zur Kostenersparnis. Auf Basis bisheriger Erfahrungen geschieht die Umsetzung je Sprache und nicht wie zunächst angedacht je Land. Als Prioritäten wurden in der Reihenfolge die Module Stammdaten, EDI und VMI/Online/Shop genannt. Die Internationalisierung des Modules Computer-Badplanung sei dagegen unabhängig und erfolge deshalb parallel.

Seite 2/3

### Herausgeber:

ARGE Neue Medien, Technologiepark 12, 33100 Paderborn,  
Telefon (0 52 51) 8 72 88 - 0, Telefax (0 52 51) 8 72 88 - 19, E-Mail: info@arge.de

### Redaktion:

Linnigpublic GmbH, Flottbeker Drift 4, 22607 Hamburg,  
Telefon (040) 82 27 82 16, Telefax (040) 82 27 82 17, E-Mail: hamburg@linnigpublic.de



ARGE Neue Medien

## Presseinformation

### **Bildtexte**

*092\_2657\_MV.jpg*

Grüne Karte für Kontinuität: Die Mitglieder der ARGE Neue Medien entlasteten Anfang Mai Geschäftsführung und Vorstand einstimmig. Darüber hinaus zeigten sie sich zufrieden mit der aktuellen Positionierung u. a. als Betreiber des größten Branchenservers mit rund 100 Unternehmen.

*015\_2677\_Kny.jpg*

Frank Kny hofft, dass bald noch mehr Fachhandwerker das SHK-Branchenportal nutzen. „Häufig wird mit der ARGE ‚nur‘ Computer-Badplanung verbunden und das Angebot des SHK-Branchenportals vor allem mit Blick auf die Tiefe der darin enthaltenen Informationen außer Acht gelassen“, bilanzierte der ARGE-Geschäftsführer anlässlich der diesjährigen Mitgliederversammlung.

*Nutzer\_2\_RGB.jpg*

Potenzial nicht ausgeschöpft: 51 % der SHK-Profis nutzen im SHK-Branchenportal den Bereich Badplanung, 48 % das Download-Center und 32 % den Produktkatalog. Das ergab eine Umfrage aus Oktober 2009.

*058\_2657\_Portal.jpg*

Wird kostenlos über die ARGE-Mitglieder verteilt: der „Portal-Profi“. Die nächste Ausgabe des 8-seitigen Magazins erscheint im Herbst und klärt über die zahlreichen Inhalte des SHK-Branchenportals und den Umgang damit auf.

**Fotos:** ARGE Neue Medien, Paderborn

Abdruck frei, Beleg erbeten.

Seite 3/3

Herausgeber:

ARGE Neue Medien, Technologiepark 12, 33100 Paderborn,  
Telefon (0 52 51) 8 72 88 - 0, Telefax (0 52 51) 8 72 88 - 19, E-Mail: info@arge.de

Redaktion:

Linnigpublic GmbH, Flottbeker Drift 4, 22607 Hamburg,  
Telefon (040) 82 27 82 16, Telefax (040) 82 27 82 17, E-Mail: hamburg@linnigpublic.de