



Presseinformation

Januar 2010

GRIPS: Datenqualität von Artikelstammdaten wichtiger denn je

ARGE Neue Medien und DG Haustechnik forcieren das erfolgreiche Datenqualitätsmanagement

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der ARGE Neue Medien und dem DG Haustechnik schreitet voran und das seit Jahren bewährte Prüfsystem zwischen Handel und Industrie zur Verbesserung der Datenqualität wurde erneut verbessert.

Eine hohe Qualität von Artikelstammdaten ist sowohl für die Industrie als auch für den Handel von großer Bedeutung. Denn diese Daten bilden die Voraussetzung für die Abwicklung von elektronischen Geschäftsprozessen aller Art. Und nur hochwertige Daten ermöglichen Prozessoptimierungen auf beiden Seiten.

Aktuell sieht sich der Fachhandel mit einer sehr unterschiedlichen Datenqualität auf Herstellerseite konfrontiert. Die Artikelstammdaten der ARGE-Mitglieder weisen heute eine durchweg hohe Qualität auf und stehen über das SHK-Branchenportal in einheitlicher Form und in allen vom Markt

benötigten Formaten zur Verfügung. Andere Unternehmen jedoch besitzen häufig nur unvollständiges Datenmaterial, das manuell aufbereitet und ergänzt werden muss. Dies führt auf Handelsseite zu erheblichen Aufwänden und erschwert eine kontinuierliche Verarbeitung dieser Daten in elektronischen Warenwirtschaften und Softwaresystemen.

Wie solche Mehraufwände minimiert werden können, zeigt das GRIPS-Projekt von ARGE und DG Haustechnik beispielhaft. Hier werden die Stammdatenlieferungen aller ARGE-Mitglieder auf Basis eines Patenmodells geprüft, bevor sie an die Marktpartner weitergegeben werden. Den Prüfprozess übernehmen die Hersteller, deren Patenunternehmen aus dem Handel sowie die ARGE. Dabei werden alle Schritte transparent dokumentiert.

Dass der Weg zu guten Artikelstammdaten nicht so steinig und kompliziert sein muss wie in vielen Industrieunternehmen angenommen, sieht man am Beispiel des ARGE-Mitglieds Simplex. Simplex hat es innerhalb von nur wenigen Wochen geschafft, gemeinsam mit der ARGE hochwertige Stammdaten aufzubereiten und diese über www.shk-branchenportal.de zur Verfügung zu stellen.

Dazu Helmut Vollprecht, Vertriebsleiter bei Simplex: „Wir waren selbst erstaunt, wie schnell der Prozess der Datenbereitstellung durchlaufen wurde. Qualitätsmanagement und Richtlinien für Datenqualität, das klingt zunächst nach langwierigen Verfahren und hohen personellen Aufwänden. In der Praxis aber ließen sich alle Fragen telefonisch klären. Unser nächstes Ziel ist es, den „Grünen Haken“ zu erhalten, um auch nach außen deutlich zu zeigen, dass wir unsere Daten im Griff haben“.

Mit dem bewährten GRIPS-Prozess steht allen Herstellern ein funktionierendes System zur Verfügung, mit dem in einem überschaubaren Zeitrahmen hochwertige Artikelstammdaten erzeugt werden können, die den Anforderungen des Marktes Rechnung tragen und damit letztlich die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens sichern.

442 Wörter

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten.

Ansprechpartner für die Presse:

ARGE Neue Medien e.V.
Kerstin Heidekrüger
Technologiepark 12
33100 Paderborn
Tel. + 0049 (52 51) 8 72 88-12
Fax + 0049 (52 51) 8 72 88-19
E-Mail kheidekrueger@arge.de

Linnigpublic – Agentur für
Öffentlichkeitsarbeit GmbH
Cornelia Paulien
Flottbeker Drift 4
22607 Hamburg
Tel. +0049 (40) 82 27 82 16
Fax +0049 (40) 82 27 82 17
ISDN +0049 (40) 82 27 82 180
E-Mail hamburg@linnigpublic.de