

ARGE Neue Medien nutzt „Twitter“ als Informationsplattform

PADERBORN. Die ARGE Neue Medien der deutschen SHK-Industrie nutzt die Möglichkeiten des sozialen Internetdienstes Twitter als interaktiven Marketingkanal. Unter twitter.com/ARGE_NeueMedien wird auf interessante Fundsachen auf den Homepages der mehr als 100 Mitglieder verwiesen sowie auf lesenswerte Zeitungsartikel oder besondere Veranstaltungen aufmerksam gemacht. Dazu gibt es aktuelle Nachrichten, Tipps und Links.

„Der Weg in die vernetzte Kommunikation ist unumkehrbar“, erklärt Kerstin Heidekrüger, als Marketing- und Kommunikationsverantwortliche für die Inhalte zuständig. Zwar setzen die in der ARGE Neue Medien zusammengeschlossenen Unternehmen den Dienst für ihre eigenen Zwecke „mehrheitlich eher zaghaft“ ein. Heidekrüger geht jedoch davon aus, dass schon recht bald viele Mitglieder ihre Vorbehalte gegen digitale Botschaften ablegen und Neuigkeiten ebenfalls hinaus in die Welt twittern werden.

ARGE-Geschäftsführer Frank Kny erhofft sich von dem Schritt auf Sicht vor allem einen erweiterten, weil unmittelbaren Dia-



Unter twitter.com/ARGE_NeueMedien verbreitet die Industrieorganisation Neuigkeiten ihrer über 100 Mitglieder sowie eigene Botschaften.

log zwischen den Nutzern der Plattform shk-branchenportal.de und der ARGE als deren Betreiber. Der unbekannte User gewinne auf diese Weise Gestalt und werde viel schneller konkret in seinen Wünschen. Darüber hinaus ließen sich Informationen prompt, gezielt und bedarfsgerecht transportieren.

Nicht zuletzt verspricht sich Kny vom engeren Kontakt zusätzliche kreative Ideen für den Ausbau der Inhalte des Branchenportals im Sinne der Anwender.

www.arge.de
www.shk-branchenportal.de