

Beitragsstruktur der ARGE Neue Medien

Übersicht Mitglieds- und Aufnahmebeiträge

Umsatzklasse	Umsatz	Mitgliedsbeitrag	Aufnahmebeitrag
1	< 5 Mio. €	6.900 €	1.000 €
2	5 - 10 Mio. €	8.200 €	2.000 €
3	10 - 15 Mio. €	9.500 €	3.000 €
4	15 - 25 Mio. €	12.300 €	5.000 €
5	25 - 50 Mio. €	15.100 €	7.000 €
6	50 - 100 Mio. €	17.600 €	9.000 €
7	100 - 150 Mio. €	18.900 €	13.000 €
8	150 - 250 Mio. €	20.200 €	16.000 €
9	250 - 500 Mio. €	22.800 €	20.000 €
10	> 500 Mio. €	25.800 €	25.000 €

Die Mitgliedsbeiträge werden pro Kalenderjahr fällig und werden erstmals mit dem Beitritt anteilig für das Beitrittsjahr in Rechnung gestellt. Beiträge werden auf Grundlage des Haustechnik-Umsatzes innerhalb der Bundesrepublik Deutschland p.a. einschließlich des Umsatzes durch Handelswaren ausschließlich der OEM-Umsätze erhoben.

Die Beitragsstruktur ist gültig im Zeitrahmen 12. Dezember 2017 bis 17. Mai 2018. Beiträge werden von der Mitgliederversammlung der ARGE Neue Medien festgelegt und behalten daher ihre Gültigkeit nur bis zur nächsten Versammlung des Gremiums.

Übersicht zusätzliche Leistungen

	Marketing-Service	Computer-Badplanung
Jährliche Kosten	3.000 €	Produkte vor der Wand 4.000 € Produkte hinter der Wand 2.000 €
Initiale Kosten	1.000 €	1.000 €

SYNOMAX

Land	Einrichtungsgebühr	Jahresbeitrag
SYNOMAX Niederlande	500 €	1.000 €
SYNOMAX Belgien	500 €	1.000 €
SYNOMAX Frankreich	500 €	1.000 €
SYNOMAX UK	500 €	1.000 €
SYNOMAX Polen	500 €	1.000 €
SYNOMAX Tschechien	500 €	1.000 €

Bei der internationalen Plattform SYNOMAX kann jedes ARGE-Mitglied eine Zusatzleistung pro Land in Anspruch nehmen. Die Länder Österreich und später Schweiz werden über den Mitgliedsbeitrag abgedeckt.

Gültig ab 12. Dezember 2017. Beiträge werden von der Mitgliederversammlung der ARGE Neue Medien festgelegt.