

Januar 2023

Zeit für Veränderung

## **Neu-Aufstellung: ARGE erhöht Schlagkraft**

Selten waren die Herausforderungen für die Haustechnikbranche so groß wie aktuell. Viele Unternehmen stellen Organisation, Portfolio und Prozesse auf den Prüfstand und entwickeln marktorientierte Anpassungsstrategien. So auch die ARGE Neue Medien, die im Dezember in einer außerordentlichen Hauptversammlung über ihre Neu-Ausrichtung informierte. Mit geschärfter Vision und fokussierten Handlungsfeldern will die ARGE den gestiegenen Anforderungen im nationalen und internationalen Datenumfeld begegnen und mehr Effizienz und Tempo erreichen. Dafür wurden neue Strukturen geschaffen, die das Know-how von Mitgliedern und Team bündeln und Entscheidungswege verkürzen.

Die DNA der ARGE sind elektronische Geschäftsprozesse und ein qualitatives Datenangebot für kaufmännische und planerische Prozesse. Vier Handlungsfelder konzentrieren die operativen Kernaufgaben des Verbands. Lead2Order fokussiert mit Badplanung, BIM und ETIM auf Planungsaktivitäten. Order2Cash zielt auf Transaktionen und umfasst EDI, VMI und Web-Services mit Preis- und Verfügbarkeitsauskünften. Im Datenmanagement werden Richtlinienarbeit, Zertifizierung, automatische Datenprüfungen und Multi-Channel Aktivitäten ausgebaut, um zielgruppenspezifische Datenanforderungen besser zu bedienen. PIM-Beratung, Coaching und prozessübergreifender Support sind wichtige Bausteine dafür. International stehen Leistungsausbau, Herstellerakquise, synergetische Kooperationen und die Weiterentwicklung der Building Master Data Guideline BMDG auf der ARGE-Agenda.

## Neues Gesicht

Zusätzliche Power gibt es auf personeller Ebene. Mit Katharina Kirsch de Fernández wird das Team verstärkt. Die ausgewiesene Expertin für Marketing und Vertrieb hat langjährige Erfahrung in internationalen Märkten. Neben fundiertem Know-how aus der Sanitärbranche, zuletzt als Head of International Trade Marketing bei Villeroy & Boch, besitzt Kirsch de Fernández umfassende Kenntnisse der europäischen Elektrobranche, u. a. aus ihrer Zeit in Spanien. Als Senior Vice President und Programm Managerin Internationalisierung wird sie die Aktivitäten der ARGE in Europa verantwortlich vorantreiben.

## Starke Gemeinschaft

Der Vorstandsvorsitzende Dr. Tillmann von Schroeter und ARGE-Geschäftsführer Wolfgang Richter wünschen sich für die Zukunft mitgliedergetriebene Projektarbeit mit viel Interaktivität und Integration: „Gemeinsam mit strategischen Partnern und engagierten Dienstleistern können wir unsere ambitionierten Ziele erreichen. Zusammen sind wir stark bei der Gestaltung, z. B. bei der Etablierung von Standards in der Branche“.



*Seit dem 1. Januar 2023 Senior Vice President und Programm Managerin Internationalisierung der ARGE:  
Anna Katharina Kirsch de Fernández*

## Über die ARGE

Die ARGE ist mit mehr als 110 Markenherstellern der mitgliederstärkste Haustechnikverbund der Industrie. Gemeinsam entwickelt man Standards, Lösungen und Anwendungen im Sinne der Marktpartner, zum Beispiel in der Badplanung oder über die seit 2001 bestehende zentrale Produktdatenplattform [building-masterdata.com](https://building-masterdata.com) (ehemals SHK-Branchenportal). Die ARGE organisiert für ihre Mitgliedsunternehmen das Qualitätsmanagement von Produktdaten sowie die Normierung von Datenstandards und -formaten.

Infos: [arge.de](https://arge.de) / [building-masterdata.com](https://building-masterdata.com)

Januar 2023

Time for change

## **ARGE increases speed for its members**

Rarely have the challenges facing the building services industry been as comprehensive as they are at present. Many companies are putting their organization, portfolio and processes to the test and are developing market-oriented adaptation strategies. This was also the case for ARGE Neue Medien, which presented information on its realignment at an extraordinary general meeting in December. With a sharpened vision and focused areas of action, ARGE wants to meet the increased demands in the national and international data environment and achieve more efficiency and speed. To this end, new structures have been created that bundle the know-how of members and the team.

The DNA of ARGE is electronic business processes and a qualitative data offering for commercial and planning processes. Four fields of action concentrate the core operational tasks of the association. Lead2Order focuses on planning activities with bathroom planning, BIM and ETIM. Order2Cash targets transactions and includes EDI, VMI and web services with price and availability information. In data management, policy work, certification, automated data checks and multi-channel activities are expanded to better serve target group-specific data requirements. PIM consulting, coaching and cross-process support are important building blocks for this. Internationally, the ARGE agenda includes the expansion of services, the acquisition of manufacturers, synergetic cooperation and further development of the Building Master Data Guideline BMDG.

## **New team member**

There is also additional power on the personnel level. Katharina Kirsch de Fernández joins the team. The proven expert in marketing and sales has many years of experience in international markets. In addition to in-depth know-how from the sanitary industry, most recently as Head of International Trade Marketing at Villeroy & Boch, Kirsch de Fernández has extensive knowledge of the European electrical industry, e.g. from her time in Spain. As Senior Vice President and Program Manager Internationalization, she will be responsible for ARGE's activities in Europe.

## **Strong community**

Chairman of the Board Dr. Tillmann von Schroeter and ARGE Managing Director Wolfgang Richter are looking forward to a member-driven project work with a lot of interactivity and integration in the future: "Together with our strategic partners, we can achieve our ambitious goals. Together we are strong in development, e.g., in establishing standards for the industry".



Katharina Kirsch de Fernández. Senior Vice President and Program Manager Internationalization at ARGE

## **About ARGE**

With more than 110 brand manufacturers, ARGE is the industry's largest building technology association in terms of membership. Together, they develop standards, solutions and applications, e.g., in bathroom planning or via the product data platform [building-masterdata.com](https://building-masterdata.com) which has been existing in Germany since 2001. ARGE organizes the quality management of product data and the standardization of data standards and formats for its member companies. More information at [arge.de](https://arge.de) and [building-masterdata.com](https://building-masterdata.com)